

Στοιχεία **Αξίας** για b2b Πελάτες

5. Εμπνευσμένη Αξία

(Όραμα, Ελπίδα, Κοινωνική Ευθύνη)

4. Ατομική Αξία

(Επαγγελματική και Προσωπική)

3. Εύκολο να κάνει την Δουλειά Αξία

(Παραγωγικότητα, Πρόσβαση, Σχέση)

2. Λειτουργική Αξία

(Οικονομικά και Απόδοση)

1. Βασική Αξία

(Σύμφωνα με τις προδιαγραφές,
Αποδεκτή τιμή, Κανονιστική
συμμόρφωση, Ηθικά πρότυπα)

